

Postgraduate Certificate in MANAGEMENT and INSURANCE (Third Cohort)

管理及保險深造證書課程 (第三屆)

為保險經理而設

以功課表現評核

最快半年可修畢

如中介人於 **2019年9月23日** 前
曾被保險代理登記委員會要求繼續進修指定
資格或課程，以符合當時的有條件登記
申請，此課程是被 **保監局認可** 的
其中一個指定課程。



POWERED BY 
GAA
HONG KONG

MASTER OF INSURANCE MANAGEMENT

ELITE · ACADEMIC · PROFESSIONAL

成功修畢課程
可獲取：

由 **香港大學專業進修學院** 頒發之 **學術認證**
包括：

- ▶ **管理及保險深造證書** 及
- ▶ **資歷架構 6 級** 及
- ▶ **香港大學專業進修學院和GAMAHK 聯名確認信** 及
- ▶ **保監局(IA) 10 個持續專業培訓時數***
[Registration no: 18/000067/L6]

* 2021 年 8 月 1 日起，將按照保監局要求增至 **15 個** 持續專業培訓時數



課程內容

課程
單元

1

Management of Risk Exposure

風險預防管理

#

2

Risk & Crisis Management

危機及風險管理

課程
單元

課程
單元

3

Financial Services Marketing

財金服務營銷

#

4

Sales Management & Leadership

銷售管理與領導

課程
單元

課程
單元

5

Managing Channel Distribution

分銷管理

Added Calculation Elements 新增計算元素

Management of Risk Exposure

風險預防管理



- ▶ An Overview of the Functions and Theory of Insurance
保險的功能與理論綜述
- ▶ Nature of Risk and Uncertainty
風險及不明朗因素的性質
- ▶ Regulatory Requirements on Risk Exposures, Reserves, Liquidity and Solvency in Hong Kong
香港風險承擔力、儲備、流動性和償付能力的監管要求
- ▶ Risk Management Principles and Process 風險管理原則和流程
- ▶ Risk Analysis and Evaluation 風險分析與評估
- ▶ Risk Responses and Risk Treatment 風險應對和風險處理

Risk & Crisis Management

危機及風險管理



- ▶ Crisis Risk Management 危機及風險管理
- ▶ Crisis Management & Communications 危機管理與溝通
- ▶ Business Continuity Management 業務連續性管理
- ▶ Drivers for Crisis Management 危機管理的驅動力
- ▶ Contingency Planning & Crisis Preparedness 應急計劃和準備
- ▶ Risk Management Process, Risk Strategy & Framework
風險管理流程、策略和框架
- ▶ Risk Culture, Appetite & Tolerance
風險意識文化、風險評估與可承受能力
- ▶ **Calculation Risk Tolerance # 計算可承受風險 #**
- ▶ Risk & Organizations 風險與組織
- ▶ Risk Assurance & Reporting 風險評估和報告

Financial Services Marketing 財金服務營銷



- ▶ Introduction to Services
財金服務營銷簡介
- ▶ Customer Expectations of Services
客戶對服務的期望
- ▶ Customer Perceptions of Service
客戶對服務的看法
- ▶ Customer-Defined Services Standards
客戶定義之服務標準
- ▶ Integrated Services Marketing Communications
綜合服務營銷傳播

Sales Management & Leadership 銷售管理與領導



- ▶ Introduction to Strategic Leadership
策略領導簡介
- ▶ Heart-winning Strategies
贏得民心的領導策略
- ▶ Sales Management - Introduction
銷售管理簡介
- ▶ What Salespeople Feel in their Hearts
前線銷售人員的感受
- ▶ Sales Performance Evaluation: Evaluative Criteria
(Calculation of sales, accounts, profit, calls, and expenses) #
評核銷售表現：評核準則包括計算銷售、帳戶、利潤、
致電客戶次數及成本 #

Managing Channel Distribution 分銷管理



- ▶ Typical Challenges that Managers Face in 21st Century
21世紀管理人面臨的典型挑戰
- ▶ Global Logistics and Channel Decisions
全球物流與分銷渠道管理
- ▶ Marketing Management Audit and Control
營銷管理審計與監控
- ▶ Insurance Company Operations 保險公司營運模式
- ▶ Types of Insurers and Marketing Systems
保險公司和營銷系統的類型
- ▶ Government Regulation of Insurance
政府對保險業的監管

Module 單元		Date 日期	Details 詳情
1	Management of Risk Exposure 風險預防管理	7 Aug 2021 (Sat) 14 Aug 2021 (Sat) 28 Aug 2021 (Sat)	Time 時間: 12:15 – 18:15 Location 地點: Island East Campus 港島東分校 Address 地址: 494 King's Road, North Point, Hong Kong. 香港北角英皇道494號
2	Risk & Crisis Management 危機及風險管理	4 Sep 2021 (Sat) 11 Sep 2021 (Sat) 25 Sep 2021 (Sat)	
3	Financial Services Marketing 財金服務營銷	8 Oct 2021 (Fri) 9 Oct 2021 (Sat) 23 Oct 2021 (Sat)	
4	Sales Management & Leadership 銷售管理與領導	12 Nov 2021 (Fri) 13 Nov 2021 (Sat) 27 Nov 2021 (Sat)	
YEAREND BREAK			
5	Managing Channel Distribution 分銷管理	7 Jan 2022 (Fri) 8 Jan 2022 (Sat) 22 Jan 2022 (Sat)	

報名費用：

HKD20,000 *成功報讀人士如符合相關資格，可同時申請MIM而不另收費

評核準則：

1. 整體出席率需至少達到 **70%** 及 每個單元出席率須達 **12** 小時
(課程共 5 個單元，每單元共 3 堂，每堂上課時數為 6 小時) 及
2. 完成每個單元課程後約兩星期內提交約 **1,500 - 2,000** 字 以英文撰寫之 **個人報告**
*部分單元或改以 **小組報告** 作為評核方式，詳情請於稍後參考由校方發出之指引

報讀條件：

1. 必須為本年度之會員 及
2. 具備 **至少5年全職** 相關管理工作經驗 或
獲GAMAHK認可 為合資格修讀此課程之人士 或
現已持有 **學士學位**

*申請人如有其他獲認可資格或相關工作經驗，或會予以考慮

成功修畢課程
額外獲取：

由 **GAMAHK** 頒發之

Master of Insurance Management (MIM) 名銜

ELITE · ACADEMIC · PROFESSIONAL

- ▶ MIM 代表著優越、專業及具有高等學術程度的保險管理精英指標；
- ▶ 要成為 MIM，必須是 GAMAHK 當年度會員，並成功修畢 **管理及保險深造證書課程** 及現職保險業界經理或管理級別；
- ▶ 合資格之 MIM，將獲頒發證書及名片，並獲授權於個人履歷及名片上使用 MIM 標誌，日後更可參與 GAMAHK 專為 MIM 而設的進修課程。

