

Postgraduate Certificate in MANAGEMENT and INSURANCE 管理及保險深造證書課程

專為保險經理而設 | 以功課表現評核 | 最快半年內即可修畢

如中介人於 **2019** 年 **9** 月 **23** 日前
曾被保險代理登記委員會要求繼續進修指
定資格或課程，以符合當時的有條件登記
申請，此課程是被 **保監局認可** 的
其中一個指定課程。



POWERED BY 
HONG KONG

MASTER OF INSURANCE MANAGEMENT

ELITE · ACADEMIC · PROFESSIONAL

成功修畢課程
可獲取：

由香港大學專業進修學院頒發之學術認證
包括：

- ▶ 管理及保險深造證書 及
- ▶ 資歷架構6級 及
- ▶ 香港大學專業進修學院和GAMAHK聯名確認信 及
- ▶ 保監局 **10** 個持續專業培訓時數 (IA)^{*}

[Registration no: 18/000067/L6]

^{*}2021年8月1日起，將按照保監局要求增至15個持續專業培訓時數



課程內容

課程
單元

1

Management of Risk Exposure 風險預防管理

#

2

課程
單元

Risk & Crisis Management 危機及風險管理

課程
單元

3

Financial Services Marketing 財金服務營銷

#

4

課程
單元

Sales Management & Leadership 銷售管理與領導

課程
單元

5

Managing Channel Distribution 分銷管理

Management of Risk Exposure 風險預防管理



- ▶ An Overview of the Functions and Theory of Insurance
保險的功能與理論綜述
- ▶ Nature of Risk and Uncertainty
風險及不明朗因素的性質
- ▶ Regulatory Requirements on Risk Exposures, Reserves, Liquidity and Solvency in Hong Kong
香港風險承擔力、儲備、流動性和償付能力的監管要求
- ▶ Risk Management Principles and Process 風險管理原則和流程
- ▶ Risk Analysis and Evaluation 風險分析與評估
- ▶ Risk Responses and Risk Treatment 風險應對和風險處理

Risk & Crisis Management 危機及風險管理



- ▶ Crisis Risk Management 危機及風險管理
- ▶ Crisis Management & Communications 危機管理與溝通
- ▶ Business Continuity Management 業務連續性管理
- ▶ Drivers for Crisis Management 危機管理的驅動力
- ▶ Contingency Planning & Crisis Preparedness 應急計劃和準備
- ▶ Risk Management Process, Risk Strategy & Framework
風險管理流程、策略和框架
- ▶ Risk Culture, Appetite & Tolerance
風險意識文化、風險評估與可承受能力
- ▶ **Calculation Risk Tolerance#** 計算可承受風險#
- ▶ Risk & Organizations 風險與組織
- ▶ Risk Assurance & Reporting 風險評估和報告

Financial Services Marketing 財金服務營銷



- ▶ Introduction to Services
財金服務營銷簡介
- ▶ Customer Expectations of Services
客戶對服務的期望
- ▶ Customer Perceptions of Service
客戶對服務的看法
- ▶ Customer-Defined Services Standards
客戶定義之服務標準
- ▶ Integrated Services Marketing Communications
綜合服務營銷傳播

Sales Management & Leadership 銷售管理與領導



- ▶ Introduction to Strategic Leadership
策略領導簡介
- ▶ Heart-winning Strategies
贏得民心的領導策略
- ▶ Sales Management – Introduction
銷售管理簡介
- ▶ What Salespeople Feel in their Hearts
前線銷售人員的感受
- ▶ **Sales Performance Evaluation: Evaluative Criteria
(Calculation of sales, accounts, profit, calls, and expenses) #**
評核銷售表現：評核準則包括計算銷售、帳戶、利潤、
致電客戶次數及成本 #

Managing Channel Distribution 分銷管理



- ▶ Typical Challenges that Managers Face in 21st Century
21世紀管理人面臨的典型挑戰
- ▶ Global Logistics and Channel Decisions
全球物流與分銷渠道管理
- ▶ Marketing Management Audit and Control
營銷管理審計與監控
- ▶ Insurance Company Operations 保險公司營運模式
- ▶ Types of Insurers and Marketing Systems
保險公司和營銷系統的類型
- ▶ Government Regulation of Insurance
政府對保險業的監管

報名費用：

港幣 20,000 (已包括MIM費用)

評估方式：

1. 整體出席率須達 **70%** 及每個單元出席率須達 **12** 小時

(課程共有 **5** 個單元，每單元上課時數為18小時) 及

2. 每個單元完結後須遞交約**1,500-2,000**字的個人報告 (英文)

入學要求：

1. 必須為本年度之會員 **及**

2. 具備至少5年全職相關管理工作經驗 **或**

獲GAMAHK認可為合資格修讀此課程之人士 **或**

持有學士學位

*申請人如有其他獲認可資格或相關工作經驗，或會予以考慮

成功修畢課程
額外獲取：

由GAMAHK 頒發之

Master of Insurance Management (MIM) 名銜

ELITE · ACADEMIC · PROFESSIONAL



- ▶ MIM 代表著優越、專業及具有高等學術程度的保險管理精英指標；
- ▶ 要成為MIM，必須是**GAMAHK當年度會員**，並成功修畢**管理及保險深造證書課程**及**現職保險業界經理或管理級別**；
- ▶ 合資格之MIM，將獲頒發證書及名片，並獲授權於個人履歷及名片上使用MIM標誌，日後更可參與GAMAHK專為MIM而設的進修課程